

# **Marketplace Penjualan Produk UMKM Kabupaten Bireuen Sebagai Portal Community Marketing Berbasis Web**

**T Irfan Fajri<sup>1\*</sup>, Mutasar<sup>2</sup>, Intan Tursina<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Prodi Informatika, Fakultas Komputer dan Multimedia, Universitas Islam Kebangsaan Indonesia, Aceh

\*Corresponding Email: teukuirfanfajri@uniki.ac.id

## **ABSTRAK**

Pemasaran yang dilakukan secara online dapat mendorong masuknya produk UMKM lebih luas ke pasar internasional. Sehingga peluang untuk meng-export produk ke pasar global dapat dimaksimalkan. Karena produk UMKM bukan hanya menjual busana tapi juga menjual kerajinan tangan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan membuat sistem informasi penjualan produk-produk unggulan kerajinan tersebut melalui sebuah web portal yang akan dikendalikan oleh salah satu admin. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi semua data mengenai produk yang dipasarkan akan termuat didalam web tersebut hingga laporan data penjualan juga dapat dilihat dengan mudah.

**Kata Kunci:** Sistem, Marketplace, Online.

## **ABSTRACT**

*The advancement of online marketing has opened up extensive opportunities for Small and Medium Enterprises (SMEs) to expand their reach to international markets. This research aims to create a comprehensive sales information system for showcasing and selling unique handicraft products through a web portal, administered by designated personnel. This system will not only facilitate the marketing of fashion items but also emphasize the promotion of handmade crafts.*

**Keywords:** System, Marketplace, Online.

## **1. PENDAHULUAN**

Usaha Mikro Kecil Menengah atau yang sering disingkat dengan UMKM merupakan sebuah istilah yang mengacu kepada kegiatan ekonomi rakyat berskala kecil dengan bidang usaha yang mayoritas merupakan usaha kecil. Saat ini masih banyak UMKM di seluruh Indonesia yang masih menggunakan sistem tradisional dalam menjalankan sistem administrasi maupun sistem penjualan produk unggulan mereka, seperti di UMKM di Kabupaten Bireuen yang mayoritas masih berskala kecil dan belum mulai merambah ke sistem komputerisasi baik untuk sistem administrasi maupun sistem penjualan produk-produk mereka. Hal tersebut dikarenakan beberapa kendala diantaranya adalah masalah biaya atau anggaran, SDM yang belum memahami Internet, kapasitas produksi yang rata-rata masih kecil, tempat showroom yang belum memadai sehingga pihak pengusaha merasa belum mampu untuk memasarkan produk-produk mereka di internet. Karena masih banyak pengusaha yang belum mempunyai sebuah website pemasaran dan masih menggunakan pemasaran manual seperti penyebaran kartu nama dan brosur katalog.

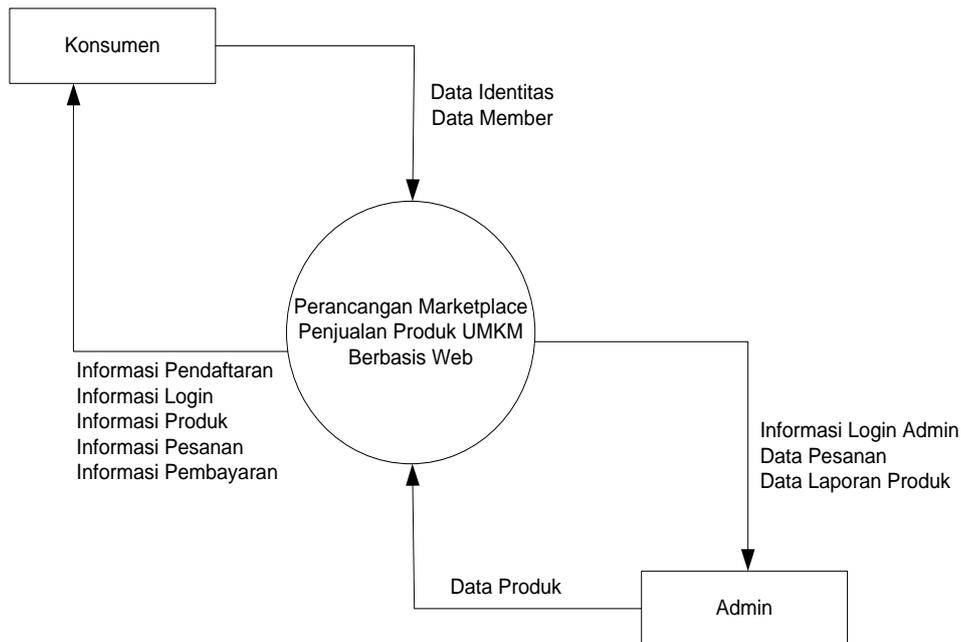
Oleh karena itu, seiring dengan perkembangan IT pula sistem informasi terhadap UMKM dibangun dan mulai menggunakan sistem komputerisasi dan pemasaran secara online. Cara ini diharapkan memudahkan didalam pencarian informasi mengenai profil UMKM, produk-produk unggulan, dan lain sebagainya. Pemasaran yang dilakukan secara online dapat mendorong masuknya produk UMKM lebih luas ke pasar internasional. Sehingga peluang untuk meng-export produk ke pasar global dapat dimaksimalkan. Karena produk UMKM bukan hanya menjual busana tapi juga menjual kerajinan tangan. Oleh karena itu, saya berniat membuat sebuah sistem informasi penjualan produk-produk unggulan kerajinan tersebut melalui sebuah web

portal yang akan dikendalikan oleh salah satu admin. Semua data mengenai produk yang dipasarkan akan termuat didalam web tersebut hingga laporan data penjualan juga dapat dilihat dengan mudah. Maka dengan adanya website Marketplace ini dapat meningkatkan pemasaran produk dan daya saing dari daerah lain serta kesejahteraan pengusaha dan perajin UMKM dapat selalu terjaga.

**2. METODE PENELITIAN**

**2.1. Perancangan Sistem**

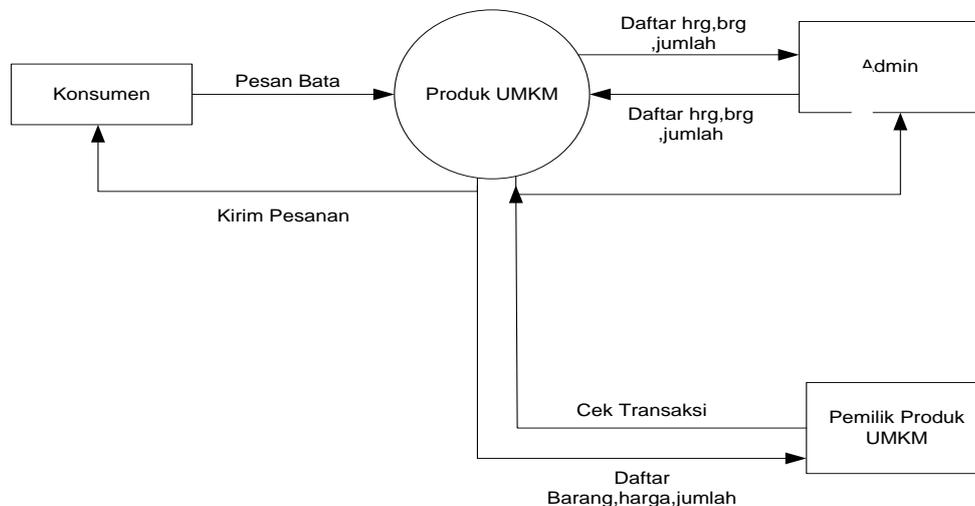
Perancangan sistem yang diusulkan untuk Perancangan Marketplace penjualan produk umkm Berbasis Web dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



**Gambar 1.** Perancangan Sistem

**2.2 Perancangan Proses**

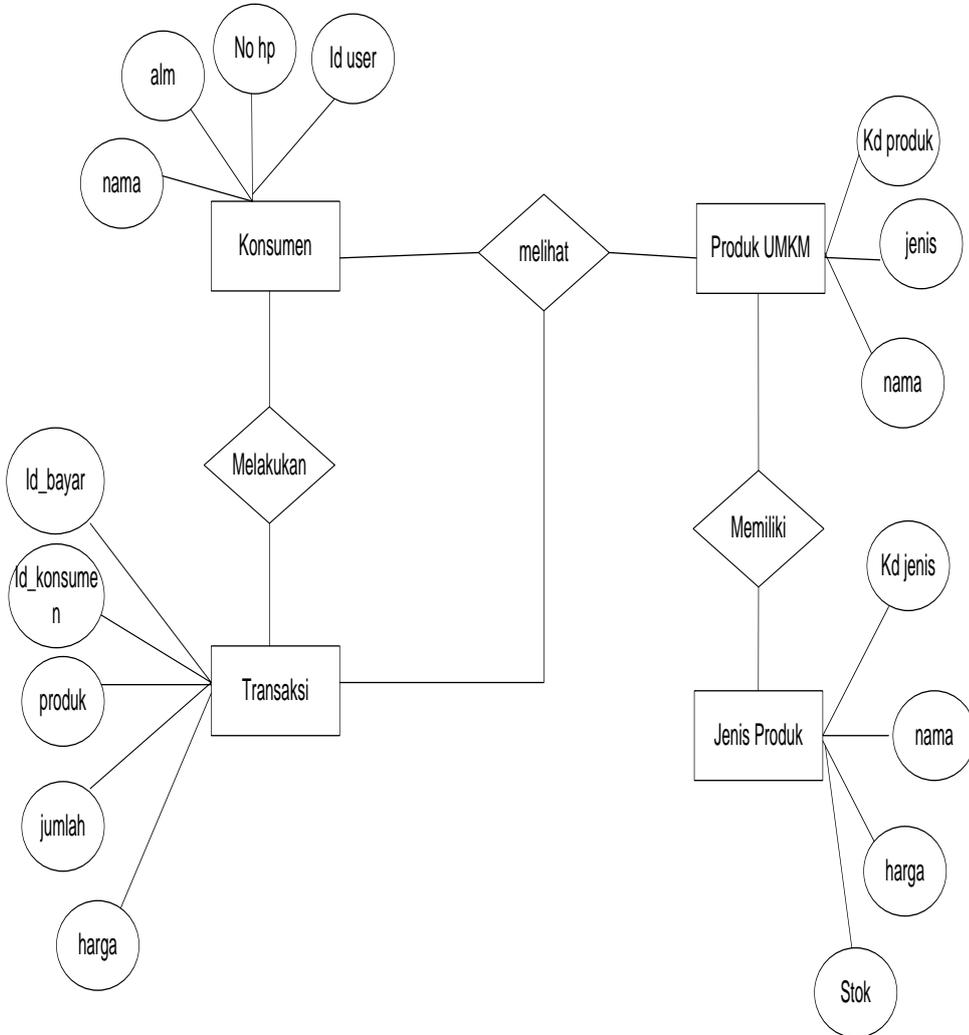
Perancangan proses adalah sebuah teknik grafis yang menggambarkan aliran informasi yang diaplikasikan pada saat bergerak dari *input* menjadi *output*.



**Gambar 2.** Perancangan Proses

**2.3 Activity Diagram**

Aktivity Diagram yang merupakan sebuah bagian yang menggambarkan organisasi dari Perancangan Marketplace penjualan produk umkm Berbasis Web ini adalah sebagai berikut :



**Gambar 3.** Aktivity Diagram

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**3.1 Implementasi Antar Muka**

Tampilan antar muka dari sistem ini diimplementasikan berdasarkan dari tahap analisis dan perancangan sistem. Tampilan antar muka sistem ini terdiri dari halaman utama yaitu:

1. Dashboard
2. admin
3. konsumen
4. gambar produk
5. kategori
6. transaksi

**A. Tampilan Halaman Login Web**

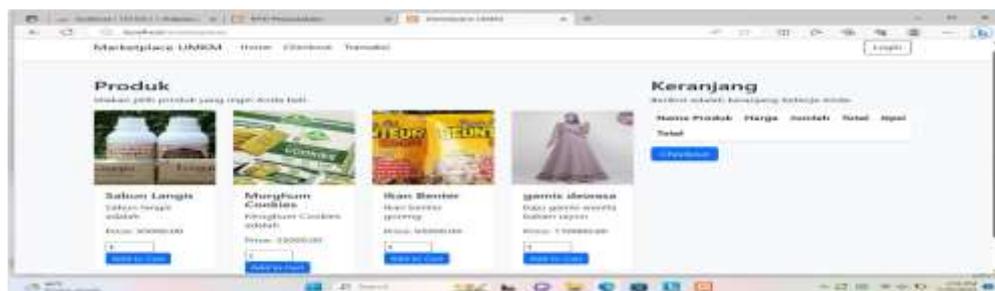
Halaman login web merupakan halaman saat membuka web untuk masuk ke marketplace.



**Gambar 4.** Tampilan halaman login admin

**B. Tampilan Halaman produk-keranjang**

Halaman ini adalah halaman pertama setelah admin login. Halaman dashboard berfungsi mengetahui barang yang akan di cekout atau transaksi yang dilakukan.



**Gambar 5.** Tampilan halaman produk-keranjang

**C. Tampilan Halaman konsumen**

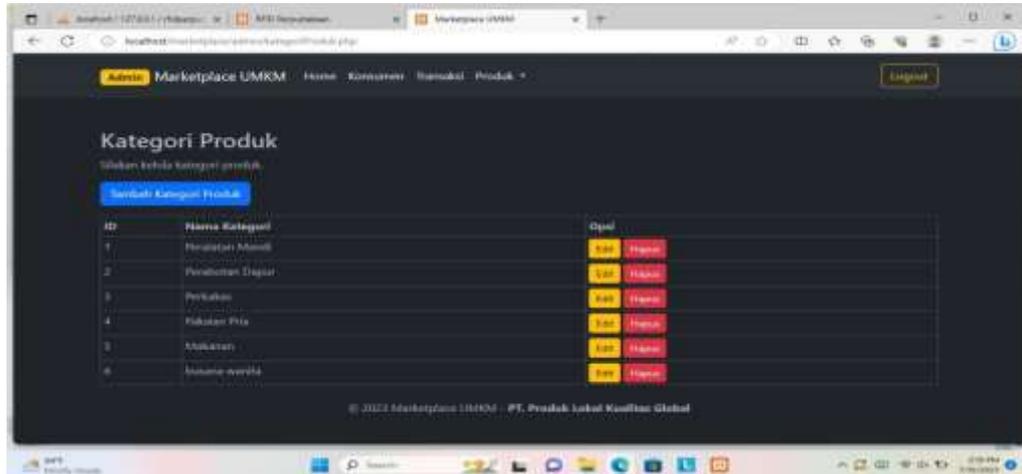
Halaman ini berisikan tentang penambahan konsumen dan data konsumen.



**Gambar 6.** Tampilan halaman konsumen

**D. Tampilan Halaman Kategori produk**

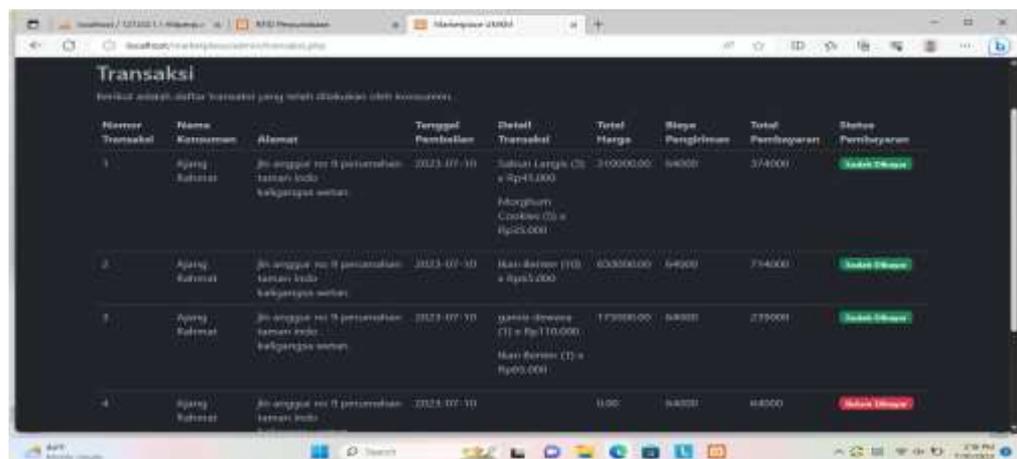
Halaman ini berisikan tentang penambahan kategori produk yang akan ditambahkan.



**Gambar 7.** Tampilan halaman Kategori produk

**E. Tampilan Halaman transaksi**

Halaman ini berisi tentang transaksi yang telah di setujui oleh admin karena sudah melakukan pembayaran oleh konsumen.



**Gambar 8.** Tampilan halaman transaksi

**4. SIMPULAN**

Penelitian berhasil berkontribusi pada pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kabupaten Bireuen yang terlibat dalam penjualan produk fashion dan kerajinan tangan dengan mengembangkan sistem informasi penjualan online. Tujuan utamanya adalah memberdayakan bisnis-bisnis ini agar dapat mengoptimalkan potensi pasar global melalui pemasaran online yang efektif dan proses administrasi yang efisien.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Choiri, M. A., Rachman, A., Purwadi, A., & Salim, A. K. (2021, June). Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web di SMK Islam Al-Futuhiyyah Menggunakan Model Waterfall. In *Prosiding Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika (SNESTIK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 197-206).
- [2] Pradianto, S., & Hidayati, N. R. A. (2019, November). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DIGITAL (DIGILIB) BERBASIS WEB PADA SMEA SORE MADIUN. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 191-196).
- [3] Dinata, R. K., Adek, R. T., Hasdyna, N., & Retno, S. (2023, August). K-nearest neighbor classifier optimization using purity. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2431, No. 1). AIP Publishing.
- [4] Hasdyna, N., Dinata, R. K., & Retno, S. (2023). Analysis of the Topsis in the Recommendation System of PPA Scholarship Recipients at Universitas Islam Kebangsaan Indonesia. *Jurnal Transformatika*, 21(1), 28-37.
- [5] Dinata, R. K., Retno, S., & Sofiana, G. A. (2023). CLASSIFICATION OF COLOR BLIND STUDENTS AT SMA NEGERI 1 LHOKSEUMAWE USING NAÏVE BAYES ALGORITHM. *MULTICA SCIENCE AND TECHNOLOGY (MST) JOURNAL*, 3(1), 147-153.
- [6] Retno, S., Dinata, R. K., Hasdyna, N. 2022. *Sistem E-Arsip Surat Berbasis Web Pada Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kab. Aceh Tamiang*. *Sisfo: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, Vol 6, No 2. Pp 91-100.
- [7] Retno, S., Hasdyna, N. 2022. *Profile Matching in Government Scholarship Acceptance System for Student in Aceh Utara*. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, Vol 5, No 2. pp.268-275.
- [8] Sutinah, E. 2017. *Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Profile Matching dalam Pemilihan Salesman Terbaik*. *Informatics for Educators and Professionals*, Vol 2, No1.
- [9] Retno, S., Dinata, R. K., & Hasdyna, N. (2023). Evaluasi model data chatbot dalam natural language processing menggunakan k-nearest neighbor. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 4(1), 146-153.
- [10] Saripuddin, M., Haslindah, A., Manatha, R., & Sartika, S. (2020). Sistem Informasi Perpustakaan Pada Universitas Islam Makassar Berbasis Web. *ILTEK: Jurnal Teknologi*, 15(01), 13-16.
- [11] Leksono, P., & Nita, S. (2019, November). Rancang Bangun Sistem Informasi Konsultasi Medis Berbasis Website. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 55-60).
- [12] Rifkiyanto, I., & Hidayat, I. (2023). Perancangan Sistem E-Library Menggunakan PHP Di Mi Ad-Dzikir Pujer Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Teknik Industri, Sistem Informasi dan Teknik Informatika*
- [13] Retno, S., Dinata, R. K., & Rahmadani, A. (2023). E-Arsip Surat Tugas Pada Kantor Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Langkat Berbasis Website. *Jurnal Elektronika dan Teknologi Informasi*, 4(1), 1-8.
- [14] Hasdyna, N., Fajri, T. I., & Jabar, M. (2023). Sistem Penentuan Prioritas Penerima Rehab Rumah Dhuafa Menggunakan Metode TOPSIS Berbasis Web. *INFORMAL: Informatics Journal*, 8(1), 85-93.
- [15] Faisal, M. (2022). *PENERAPAN METODE SIMILARITY UNTUK MEMBUAT ALTERNATIF REKOMENDASI BUKU PADA SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- [16] Arsyani, R. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web di Perpustakaan SMK Negeri 5 Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- [17] Hasdyna, N., Rianda, A., Rahmat, T., & Rahmati, A. H. (2023). Portal Informasi Aset Distribusi Berbasis Web di PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan (ULP) Lhokseumawe. *Jurnal Elektronika dan Teknologi Informasi*, 4(1), 41-48.
- [18] Suhatsyah, M., & Dadang, D. (2020). Sistem Informasi Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Web Dengan Menggunakan Php & Mysql Pada Smp Swasta Bina Bangsa Meral Karimun. *JURNAL TIKAR*, 1(1), 58-65.
- [19] Solichin, Achmad, 2016. *Pemograman Web dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : Universitas Budi Luhur.